



10/2020

人民幣參考價20元
港幣零售價25元

贈閱電子版

Moment

投資先機

— Moment —



Facebook



微信號



素食市場大 植物肉最潮



追求健康 250萬港人食素

兩千億市場 商界爭杯羹

目錄

02 封面故事：素食市場大 植物肉最潮



01 編者之言
拒絕食肉獸 真心愛地球

02-05 封面故事
● 素食市場大 植物肉最潮
● 追求健康 250 萬港人食素
● 兩千億市場 商界爭杯羹

06 新經濟活動預告

08 市場消息

09 數字玄機
DeFi 熱爆 以太坊升級 刻不容緩

10 區塊鏈業界評論
加密貨幣 有特殊任務

12 BCI 評論 XTM 比特幣站
幣圈借貸 一石激起新浪潮

13 板塊先機
加密貨幣 侵犯國家貨幣主權？

14-15 一束文化
動漫繪人生 韓藝術家爆紅

16 知行投資
樹木尋常物 沉香卻非凡

17 經貿活動預告

18-19 財經大事 回顧前瞻

拒做食肉獸 真心愛地球

新冠病毒疫情及早前的非洲豬瘟，曾令肉價暴漲，「植物肉」的出現，無疑為消費者多一個選項。隨着人們對植物肉愈來愈接受，預料這方面的需求還會增加。然而，真肉的口感令不少人無法割捨，以植物性蛋白為基礎原料生產的「人造肉」，或許能滿足大眾。

根據英國跨國投資銀行 **Barclays** 研究報告稱，10 年內全球肉類替代品的市場規模可達 1,400 億美元，佔世界肉類產業 1.4 萬億美元的 10%。而在這 1,400 億美元的肉類替代品市場中，中國市場又如何？

中國是全球最大的豬肉消費國，肉類消費量約佔全球的三分之一。美國植物肉企業 **Beyond Meat** 創始人兼首席執行官伊森·布朗曾表示，中國是肉類產品大市場之一，也有可能成為植物性肉類產品的最大市場。

另外，亞太地區的素食人口佔很大比重，而坐擁龐大肉類消費的內地市場，更被各家植物肉巨頭視為新藍海。要使素食肉品成為主流，零售商需要提高供應量，更多的餐館需在菜單上空出一定的空間來提供素食食品，公司必須確保這些產品有吸引力。

歸功於有些大型連鎖速食餐廳與

素食肉品廠商成為合作夥伴，純素肉品已經開始進入主流市場。近年星巴克、肯德基、必勝客等巨型快餐行業都相繼推出植物肉餐點。

筆者認為，植物肉鎖定的其實是葷食市場，最大目標人群是喜歡嚐鮮的年輕人。除了素食人口年輕化，環境議題更成為植物肉的發展契機。日益進步的食品科技讓植物肉越來越像真肉，那麼也許人類不需要吃大量的肉，就意味不需要養那麼多動物，減少消耗大量的糧食。地球暖化、減少畜牧業等口號，成為推動植物肉風潮的最佳助攻，植物肉是否能取代真肉地位，成為食品科技的霸主？

消費者可購買的食物肉屬於加工食品，包裝的營養標示上一長串原料名稱，似乎與「天然」、「無添加」的飲食趨勢背道而馳，而不含膽固醇、具膳食纖維的特性是受歡迎的。總歸而言，植物肉的營養價值好壞，最主要還是回歸我們如何選擇飲食均衡搭配，及是否遵循低溫、少油、少糖、少鹽的烹飪原則。

黃詠詩



出版資料

出版：財經媒體（大中華）有限公司

社長：盧盡義

總編：盧盡義

社址：香港中環德輔道中 136 號

中銀人壽保險大廈 5 樓

承印：Stocks Party Limited

地址：香港中環祖庇利街 1 號

喜訊大廈 4 樓 402 室

電郵：info@sharenewsmidia.com

總機：(852) 2498 3681

傳真：(852) 2156 0201

廣告查詢：(852) 6056 9992 陳小姐

深圳聯絡處：深圳市南山區粵海街道

高新區社區科園路 2002 號東側

中科納能大廈 C3 層

內地廣告查詢：(86) 158 1476 4372 林小姐

設計：JJ Ho

廣告代理：

大贏家媒體、中國互動媒體、金融公關（香港）、

金傳媒、Cornerstones、快線廣告（香港）、

智策媒體

免責聲明

本雜誌所載資料只供參考用途，《投資先機》不對該等資料準確性或完整性，作任何種類不管是明確或隱含的陳述或保證，讀者須自行承擔使用該等資料的風險。對於任何人士因使用或依賴該等資料引致或可能引致之任何損失或損害，《投資先機》並不承擔任何責任。該等資料並不能替代專業意見。在使用或依賴該等資料前，使用者宜自行評估及核實這些資料的準確性，以及應先尋求合適的專業意見。

Disclaimer

All information contained in this book ("the said information") is for reference only. No representation or warranty, whether express or implied, is given by [moment Magazine] as to the completeness or accuracy of the said information. User shall use the said information at his own risk. [moment Magazine] shall not be responsible for any loss or damage suffered or that may be suffered by any person from using or relying on the said information. The said information could not substitute for professional advice. Prior to using or relying on the said information, users should assess and verify the accuracy of the said information and seek appropriate professional advice.

素食市場大 植物肉最潮



兩千億市場 商界爭杯羹

追求健康 250萬港人食素

健康食品近年大行其道，形成一個龐大市場。今期本刊分別採訪了美國植物肉製造商 Impossible Foods，以及專攻健康食品的香港展覽商，一起了解這個市場的最新走向，捕捉最佳商機。

展迅速，繼今年7月於美國推出「植物豬柳漢堡」後，今次夥拍星巴克在港推出兩款新食品。現時跟 IFs 合作的港澳餐廳已逾 700 多間，單是 2020 年首九個月，合作食肆數目已上升 150%。IFs 在新加坡亦有近 530 間合作餐廳。

美國植物肉製造商 Impossible Foods (IFs) 的最新動作，是推出全新產品「植物豬柳漢堡」，重點銷售策略之一，是將香港成為美國市場以外的首個登陸點。這家前衛公司的行政總裁及創辦人 Patrick O. Brown 坦言，看好香港市場的國際化及消費文化。

大有市場 競爭激烈

IFs 在美國已打入超市及肉店等零售渠道，今年更已推出網上銷售平台，公司發言人表示，除了計劃在今年內於香港增加更多餐廳夥伴，並將開拓零售銷售，一如美國市場一樣，打入超市及肉店市場。

IFs 於 2016 年推出「人造肉漢堡」，之後發

植物肉大有市場，IFs 的同業競爭者 Beyond

Meat 就是一大勁敵。2019 年 5 月在美國上市的 **Beyond Meat**，由今年初至本月中，其股價升幅超過 100%，反映投資者看好植物肉 / 人造肉市場。據顧問公司 **Good Food Institute** 資料，業界對植物肉的投資有增無減，今年首季已經吸引 9.3 億美元（約 72.5 億港元）投資，超越去年全年的 8.24 億美元。

植物肉是一種新型的生物科技食品，標榜能改變人類的飲食習慣，但主調仍是環保意識。畜牧業佔用了全球近半土地、佔全球溫室氣體排放量高達 15%，且耗用全球 25% 的淡水量。IFs 就曾表示，公司目標是在 2035 年以植物肉全面取代肉類，以減輕飼養牲畜對地球帶來的環境污染。此舉更吸引大批環保人士支持，購買植物肉食品。

消費者普遍接受植物肉，其中一個原因新冠病毒疫情。疫情導致美國多家肉類加工廠停工，令超級市場的真肉供應短缺，植物肉的需求因而大升。根據尼爾森（Nielsen）的研究報告指出，截至今年 5 月 2 日的九個星期，美國的植物肉銷售增長了 264%。

成本貴 短期難降價

不過，植物肉也有其發展限制，因為這類肉屬於市場上新產物，生產成本較高，價格亦較真肉昂貴，不少消費者會因此卻步。其次，植物肉比一般肉類更貴的主要原因是供不應求，即使是植物肉製作公司加大生產，但仍追不上需求，植物肉的售價短期內難以下降。

現代人標榜低碳生活，多菜少肉，市面上

植物肉的製造主要用植物蛋白生產各類模擬肉類產品，製作成近似肉類口感的豆製品。另一種即是將動物的幹細胞放在培養皿中，讓細胞不斷增殖最後生長成肉。後者製作成本相對高昂，據稱要 2021 年才能夠投入市場。

IFs 主打的 **Impossible** 漢堡主要由水、植物蛋白、葵花籽油、椰子油及血紅素製成，含大量生物可用鐵質和蛋白質，與同等分量的碎牛肉相同。翻查資料，**Impossible** 豬柳漢堡與美國著名品牌的豬柳漢堡相比，**Impossible** 豬柳漢堡含有相同分量的蛋白質、鐵質多 60%、卡路里少 45%、總脂肪少 60%、飽和脂肪少 50%，並含有 0 毫克膽固醇。



植物肉是甚麼？

植物肉是指以植物原料製作，模仿動物肉品的口感、味道或外觀的製品。

仿製肉 可亂真

植物肉生產的首個步驟是從大豆、小麥或豌豆等植物來源，從中萃取蛋白質，然後將蛋白質萃取物加熱、擠壓和冷卻，使之具有肉的質感，最後加入其他配料及添加劑（例如調味劑及染色料），以仿製肉的風味、味道及外觀。

追求健康 250萬港人食素

近年環保意識抬頭、保護動物意識日漸高漲，愈來愈多人提倡多菜少肉的飲食習慣。隨着植物肉在歐美市場興起，素食文化蔚然成風，港人豈會落後？有健康食品業界人士表示，近年不少食肆引入植物肉，大受消費者歡迎，反映港人相當接受對素食文化。

柏堡活動策劃是健康食品展覽主辦單位商，其公司董事總經理 Culsin 李亦珺表示，素食對於環境和身體有多層意義，她於 2019 年創建 Taste of Veg 平台，集網上購物、食肆資訊及食譜等功能，短短一年時間，這個平台已擁有 1.2 萬名會員，單計疫情爆發期間，會員數目有三成增長。李亦珺稱，今年 8 月份其平台有日本植物肉上架，成為最熱銷產品頭五位，反映本港植物肉市場有發展空間。

李亦珺指出，香港有 250 萬消費者食素，當中有分為全素食者及彈性素食者，市場相當龐大，但本地只有約三百間素食餐廳或食肆，這明顯是供不應求。她補充，今年新冠病毒疫情打沉了不少本地食肆，但反而助長了素食市場的需求，若以全香港約 1.5 萬間食肆餐廳計算，香應該需要 555 間素食餐廳。

對於新興的植物肉市場，李亦珺認為，消費者



愈來愈多人提倡多菜少肉的飲食習慣。



柏堡活動
總經理李亦珺

對植物肉持開放態度，並不單只考量健康角度，亦視之為一種新風尚。「我自己偏向茹素，屬於彈性素食者，意在低碳環保，減少攝入葷菜，偶爾吃素是解下口痕，亦為追求更均衡的營養。」李亦珺笑着解釋。

素食人口 增長顯著

Green Monday 是推廣素食的社會企業，較早前，這間社企委託獨立市場調查公司 IPSOS 進行了一項調查。這項調查指出，香港的「彈性素食」與「全素食」人口，由去年的 24% 躍升至 34%，估計全港有逾 250 萬人有素食習慣，其中女性全素人口增長顯著。素食人口持續增加，意味市場對純素食品有龐大需求。

另外，2020 年新冠病毒疫情亦改變了港人的消費模式，網購成為常態，不少市民養成上網買餸的習慣，當中購買素食更為數不少。此外，疫情衝擊全球產業，肉食市場也受到波及，例如美國及巴西都有肉類工廠因員工染疫而關門，肉品供應量大減，肉類價格急速上升，卻從而改變了素食市場需求。抗疫時期，為增強免疫力，不少市民的飲食漸趨少肉多菜。



兩千億市場 商界爭杯羹

全球植物性肉的市場規模，預計到 2025 年將達到 280 億美元（約 2,184 億港元）。可預見有愈來愈多的食品製造商加入行列，市場競爭加劇，價格亦因量產而下調。

據統計，2019 年全球植物性肉的市場規模約為 121 億美元（約 944 億港元），預計每年將以 15% 的複合增長率增長，到 2025 年將有望達到 280 億美元（2,184 億港元）。

植物肉風靡歐美市場，近年登陸本港市場試水溫。早前，植物肉製造商 Beyond Meat 和 Impossible Foods 分別夥拍肯德基（KFC）及星巴克（STARBUCKS），合作推出植物肉製成的餐點。本地部分超級市場、香港品牌「灣仔碼頭」亦曾推出兩款植物肉素水餃，捲起一股素食風潮。隨着中小企餐飲業陸續引入無肉餐單，可預示該產業迅速發展。

植物肉龐大的市場價值，將會吸引投資者的資金湧入。過去植物肉為人詬病的一個缺點在於價格昂貴。但隨着人們提高對植物肉的接受程度，估計會有愈來愈多的食品製造商加入該行列，加大生產規模，其價格亦能因批量生產而下調，預期到未來的植物肉市場競爭也將加劇。

香港營養師協會對外事務主任林思為表示，市面上植物肉主要以豆類蛋白作原料，其氨基酸成分含量媲美真肉，但有商家為模仿真肉的外觀及「肉汁」口感，會使用添加劑，例如植物油、調味、色素等，反令植物肉的脂肪及鹽分含量較高。再者，鹽分含量過高的植物肉罐頭，對健康都會有影響。

林思為表示，肉類有良好的蛋白質，食用價值上，植物肉與真肉各有千秋。她看好植物肉市場前景，植物肉加入食肆餐單，或為市民提供低脂素食的選擇。

食後點評

本着獵奇心態，筆者試食星巴克主推的植物豬柳漢堡，總體而言，新產品外觀可以假亂真，口感有嚼勁，但畢竟不是真肉，咀嚼時感覺豆味偏重。筆者覺得不含肉的植物肉，其低脂肪、低卡路里和環保理念，可吸引喜歡嘗鮮的年輕人，但要牢牢抓住他們的胃，植物肉需從外觀、口感、味道做到媲美真肉，才可攻佔廣大的肉品市場。



OFweek 2020

大會暨展覽會
物聯網與人工智慧
(第五屆)

10/28 展覽

形式:研討會(深圳)**日期:**2020年10月28日**時間:**上午9時至下午6時**主辦機構:**Ofweek

此次會議將邀請國內外院士及政府高層、科研專家、業內領軍企業 CEO 高層等業內人士，聚焦物聯網產業，解析 5G 技術、智慧交通、智慧醫療、智慧城市等熱門領域應用，共同推動中國物聯網技術、應用及商業模式創新，分享物聯網發展經驗，搭建交流平臺。



2020

國際數字經濟大會

10/28 展覽

形式:會議(深圳)**日期:**2020年10月28日**時間:**早上9時至下午6時**主辦機構:**OFweek 中國高科技行業門戶

此次論壇以廣闊的視角從推動數位經濟高品質發展出發，聚焦物聯網、大資料、雲計算、人工智慧、工業互聯網等產業，解析 5G 技術、智慧交通、智慧醫療、智慧城市等熱門領域應用；解讀最新的國家產業政策，分享最新技術及研究成果，抓住產業風口機遇，提前佈局未來大市場。



2020

數位化創新培訓
亞太銀行

10/23-25 展覽

形式:會議(珠海)**日期:**2020年10月23日至25日**時間:**早上9時至下午6時**主辦機構:**上海華昂商務諮詢有限公司
(DotConnector)

大資料、雲計算、區塊鏈以及人工智慧等新興技術的廣泛運用，極大改變了客戶行為模式，對未來金融服務模式帶來重大影響；伴隨 Fintech 等新型競爭對手的加入，憑藉優秀的客戶體驗和低廉的運營成本，迅速搶佔銀行市場。

此次會議在政策監管背景下，探討銀行數位化轉型和科技創新落地實踐。50 人小而精培訓，與資深行業面對面交流，解決工作痛點。





梁永安主席

為應對疫情所帶來的影響，總會創新服務模式，創新會務發展，下一階段總會主要做好以下會務服務：

1. 總會網絡商城平臺

總會將依託微信平臺，開發啟用“網路商城”展示交易平臺，該商城採取分銷模式，總會會員免費入駐商城平臺，多途徑推廣、銷售會員企業的優質產品或服務，提高商城購物品質，幫助會員拓寬內地市場管道。

應對疫情災難 幫扶中小企紓困再發展

香港中華工商總會第五屆理事會履新一年多時間，完善了17個專委會，充實了秘書處團隊，並在上海、深圳完善秘書處，得以擴大本港會員與內地會員的交流合作，同時亦吸引了一大批內地優秀的工商界人士成為總會會員，加大香港與內地工商業界的交流合作，不斷擴大會員數量！

面對新冠疫情，總會積極應對，發動鼓勵會員公司互相幫助，第一時間採購防疫物資捐助湖北疫區及其他相關省市。並致信特首辦公室，建言獻策應對疫情帶來的各種困難，倡議為中小企及失業者提供更多紓困解決方案。總會不斷為會員拓展營商機會，線上線下互動，解決了地域阻隔，今年已舉辦了10餘場會員商機交流會，主題包括秘書長聯席幫扶會、中小企商機對接交流、企業融資紓困洽談會及對話青年創業者等活動，獲得廣大會員公司積極參與。

2. “峰享會” 主題幫扶平臺

“峰享會”特別面向小微企業、青年創業者、職場失業人士提供幫扶紓困，建立一個助力創客、天使投資、資源對接的共贏對話交流平臺，每週將在線上及線下舉辦不同產品項目推介，資源對接合作沙龍。



歡迎關注

歡迎訪問總會官網：www.hkcica.org.hk

入會申請：hkcica@hkcica.org.hk

新世界賣樓 區塊鏈 2.0

新世界發展 (0017) 為推動集團科技發展，宣布推出 PropTech2.0 置業售後服務區塊鏈平台 (加強版)，透過集團的網上登記購樓意向系統及置業售後服務區塊鏈跨界平台，買家及各持份者都大幅減省由登記購樓意向、簽署臨時買賣合約之後，至簽署正式買賣合約、申請按揭等人手工作。

集團已經與八間本地及國際知名銀行合作，並表示 PropTech2.0 集合了五大領先優勢，包括全港首創置業跨界平台、24/7 突破地域限制、區塊鏈技術安全可靠、大量減少用紙更環保，以及疫後新常態。

LINE 推虛擬貨幣借貸

擁有 8,000 萬用戶的 LINE 日本公司 (圖右)，將會提供虛擬貨幣借貸服務，用戶可出借持有的比特幣、以太幣等，賺取手續費，利率為每日浮動。用戶擁有一顆比特幣，就可將這顆比特幣放上 LINE 借貸平台，平台會自動媒合借貸交易，並提供手續費回饋。

LINE 借貸平台接受的幣種包括比特幣 (BTC)、以太幣 (ETH)、波場幣 (XRP)、萊特幣 (LTC) 和比特幣現金 (BCH)。



英國禁售 加密貨幣衍生品商品

鑑於散戶投資人對加密通貨了解不深，為免投資人在價格劇烈波動時蒙受鉅額損失，英國金融行為監理總署 (FCA) 早前宣布，禁止向零售客戶銷售比特幣等加密通貨衍生性商品，該項新規於 2021 年 1 月 6 日生效。

根據網站 Coindesk 資料，比特幣今年曾創單日暴漲 17% 及暴跌 27% 的紀錄。

韓國明年試行 數碼貨幣計劃

韓國央行計劃明年啟動數碼貨幣 (CBDC) 發行計劃，今次試行將會測試數碼貨幣流通的過程。

2019 年 3 月韓國央行開始研究法律及技術問題，以檢視央行發行數碼貨幣的能力。不過央行表示，今次試行計劃並不意味着會實際發行加密貨幣，央行只是為日後的需要而進行必要的準備。

台灣海關用區塊鏈通關

台灣財政部關務署表示，今年初試辦跨國貿易通關區塊鏈服務，與新加坡、新西蘭合作，透過區塊鏈傳送並驗證各項國際貿易文件，時間從原先耗時半小時，縮減為 5 分鐘，可望降低跨境貿易成本。

發言人表示，今年初試辦通關區塊鏈服務，首批先與新加坡及新西蘭進行跨境合作，以區塊鏈打造更便捷安全的跨境通關環境，著重於跨境通關、貿易及運籌文件交換。



比特幣參考價 (單位: 美元)

BRTI

10,649

截至 2020-10-07 22:58:00

BRR

10,618

截至 2020-10-07 10:01:00

資料來源: 芝加哥商品交易所

比特幣實時指數 (BRTI)

BRTI 將全球買賣比特幣之需求作綜合計算，目的是即時反映比特幣的美元價格。BRTI 適合於標示投資組合、執行日內的比特幣交易和風險管理。

比特幣參考匯率 (BRR)

BRR 參考比特幣現匯交易流量，以美元價格計值並製成參考匯率。BRR 的設計目的，是增加現貨市場透明度。

加密貨幣交易量 (全球)

十大虛擬貨幣	成交量 (一天)	成交量 (七天)	成交量 (三十天)
1) Bitcoin	\$36,890,272,544	\$235,657,158,495	\$1,119,169,392,341
2) Tether	\$33,082,002,302	\$235,924,338,304	\$1,055,813,383,875
3) Ethereum	\$11,631,721,244	\$98,767,467,330	\$338,180,551,177
4) EOS	\$2,725,544,052	\$30,332,351,486	\$77,434,914,094
5) Litecoin	\$2,265,196,744	\$18,101,098,439	\$74,725,611,760
6) XRP	\$1,760,282,915	\$17,385,902,459	\$56,167,421,002
7) Bitcoin Cash	\$1,309,826,098	\$12,491,075,812	\$43,163,369,183
8) Monero	\$1,126,510,932	\$7,942,519,056	\$34,504,996,722
9) TRON	\$999,855,838	\$8,965,402,568	\$31,089,605,492
10) Chainlink	\$874,177,904	\$7,932,296,194	\$27,342,702,829

資料來源: CoinMarketCap

截至 2020-10-08 10:08:00

市值 = 價格 x 流通供給量

(市值是價格和流通供給量相乘而得)



數字玄機

作者：玄司寧

玄司寧 (Cyril Yuen)，是多家跨國集團的御用風水顧問，師承名家真傳，功力深厚，曾出版《風水縱橫》、《名字改變命運》等風水書籍。他是資深風水師，同時有逾 20 年金融服務經驗，是最早期的比特幣投資者。他每月會為讀者提供主要加密貨幣簡評和價位預測，歡迎提供意見。
Email: cy.yuen@wisemenx.com

DeFi 熱爆 以太坊升級 刻不容緩

近兩三個月，去中心化金融 (DeFi) 出現爆炸式增長，目前最大的去中心化交易所為 **Uniswap**，它與大多數同類產品均使用上以太坊的區塊鏈，利用智能合約提供流通量。

截稿時，**Uniswap** 的四個流通量資金池，已經鎖住了等值 13.8 億美元的加密幣資產 (估計這類 DeFi 流通量資金池，共鎖住了 34 億美元等值資產)，一時間交投大增，網絡不勝負荷，一個細小交易動輒等值 5 至 10 美元的交易費，一些與智能合約交換訊息較多的交易，交易費更高幾倍，無疑是在熾熱環境下淋下一盆冷水，令很多本來收益不錯的交易利潤大減，礦工反可成最大得益者。

大家都熱切關注，**ETH 2.0** 首階段升級於今年年尾或明年年初，是否能成功推出，屆時每秒的交易數目 (**Transaction per Second, TPS**) 能提升至 10 萬次 (目前全球最大信用咭公司 **VISA**，每秒平均交易量為 1,700 宗交易)，使交易容量不再成為瓶頸。但現在距離升級仍有最少三四個月時

間，DeFi 能否保住熱度，在動盪的政治和金融環境下脫穎而出，大家拭目以待。

9 月 22 日踏入秋分後，暝日對分，北半球白天越來越短，冷熱季節正式轉換，往往是大轉變的開始，故 10 月份也是傳統股市的黑月，今年又遇上中美磨擦不斷升溫，資產泡沫惡化，環球股市出現大調整的機率頗高，若出現急促回落，短線會一併拖累黃金、比特幣等帶避險成份的資產，因為投資者慣性會先沽出保持資金流動性，但塵埃落定後，黃金和比特幣應該能止跌回升，重拾升勢。

後市預測：如上期所說，比特幣正靜待入市時機，當金價跌至 1,800 至 1,840 美元區域，可能是比特幣的入市良機。

以太幣方面，受惠於 DeFi，長線看好，但短線而言，由於仍有三四個月才能升級，DeFi 熱度和增長嚴重受限，會否被其他區塊鏈搶去市場份額，成為關鍵。



免責聲明

本欄發表的評論、新聞、研究、分析、價格及其他資料，只能視作一般市場資訊，只作參考之用，並不構成投資建議。本欄對於資料錯誤、不準確或遺漏無須承擔責任，並且不保證其中所載信息、文字、圖表、連接或其他項目準確或完整。本欄對於資料所引致的任何特殊、間接、連帶或相應損害，包括但不限於損失、收入損失或利潤損失不應負有法律責任。

加密貨幣 有特殊任務

2019年，Facebook宣布將發行加密貨幣libra，以其無國界支付、去中心化的特點，正式進駐區塊鏈金融領域。libra作為穩定幣，追蹤真實世界貨幣價格。穩定貨幣相對其他加密貨幣，波動性較小，在加密貨幣圈可作為避險資金港口。所以，libra可視為一種信用良好的加密貨幣，有足夠的公信力和穩定價值。

libra貨幣有其價值，但筆者思考，未來加密貨幣是否能夠完全取代主權貨幣？眾所周知，貨幣的統一程度越高，其清算的效率也會越高，相應成本也會低，對於金融全球化發展有促進作用。試想，如果缺乏有效的貨幣監管體系，以一國主權貨幣作為國際中心貨幣，很容易因為國家利益而影響全球金融正常進程，造成金融危機。

加之，由於跨國支付的監管合規成本非常高昂，倘若出現國家之間資本相互管制現象，限制資金流出國內，此時區塊鏈技術便能簡化操作流程，縮短工作時間，這也是加密貨幣得以青睞的一個最重要的因素。

最佳角色 助主權貨幣

在特殊情況下，加密貨幣可發揮其保值作用，尤其是在今年疫情影響下，加密貨幣作為去中心化金融工具，人們無須太多合約限定，突破傳統金融限制便能滿足自身借貸需求，加密貨幣為投資者也提供了一項保值的功能。

然而，從監管角度卻是另一回事。比特幣價格變動受市場供求影響，人們的購買偏好亦是因素之一。貨幣價格變動幅度大，作為貨幣職能之一的價值尺度，很難規劃出一個固定價值。更甚，區塊鏈網絡技術涉及高科技，普通金融監管機構很難進行風險測試以及操作監督，所以，要允許這種動態貨幣作為法定貨幣，要有一定的考量。

加密貨幣最好的存在方式，是補充主權貨幣的



加密貨幣圈可作為避險資金港口。

不足，共同促進世界金融體系的構建。近年加密貨幣在主權貨幣的背景發展迅速。資本帳戶高度開放的地區，尤其具有引入加密貨幣發展的潛力。筆者注意到，內地互聯網金融服務企業一螞蟻金服，在香港開展了第一筆區塊鏈跨境轉帳業務。香港作為全球金融中心，有着得天獨厚的資本及政策優勢，香港有望成為下一代加密貨幣發展中心。

筆者對加密貨幣仍持有極大信心，在未來以及便捷的交易流程，將進一步滲透於人們的生活，至於否能夠取代主權貨幣？還需要漫漫長路。



香港區塊鏈產業協會
Hong Kong Blockchain Industry Association

香港區塊鏈產業協會在過去推行了不少成功的講座及培訓，要是大家對科技及培訓教育有興趣，可瀏覽：<https://www.hkblockchainindustry.com/>

協會將會舉行不同活動，並將會邀請創業家、創新科技領袖、企業家、專家學者、投資人、行業代表性的組織，分享他們的見解，並共同探討在科技創新領域及數字經濟發展方面的示範引領作用，以及最新發展與趨勢。

詳情可瀏覽：
<http://www.gba-expo.com/>



贊助商



聯合主辦



Korina



Mimi



Brenda

投資至EASY之 財女投資新勢力2020



Veronica



Sue



Mary

協作媒體





評論

XTM 比特幣站總監 百明

作者簡介

百明 Sir 是加密貨幣投資者，2013 年以 80 美元持有第一個比特幣開始，之後在幣圈建立國際大型雲端挖礦中心、XTM 虛擬貨幣交易中心等，期間經歷多個升跌浪，對幣價起伏獨具慧眼，擅長拆解虛幣界騙局，幫助投資者達致財務自由。

幣圈借貸 一石激起新浪潮

上文提及一種新概念，加密貨幣既可借入；也可貸出。這種概念引起了金融去中心化 (DeFi) 之交易熱潮，幣圈界還創立了一個新名詞，巧立名目，稱之為流動性挖礦「Yield farming」，令原本已經停滯不前之虛擬貨幣挖礦業，重新塑造一個新景象。

流動性挖礦意思就是：只要投資者為新 DeFi 借貸平台提供資本流動性，就能獲得該平台自行開發的新型加密貨幣作為獎勵。

流動性挖礦就是由 DeFi 催生出的新概念之一。這是一種讓投資者使用原以太坊 (ETC-20) 區塊鏈上自動認證的流動性協議，通過持有加密貨幣來賺取獎勵的一種全新方式。它能夠讓任何人也可以從以太坊上建立去中心化的「金錢樂高」生態系統，從而獲取被動資金收入。

年息率 最高 200%

上述概念近月發展神速，平台閃電般推出多款新型「利息」貨幣吸引眼球，讀者可以估計，這流動性挖礦已默默地改變投資者一直以來，只長期持有之單一持貨投資模式，不少長期投資加密貨幣者，也如巴菲特般深信長期持有 (HODL)(即 Hold 的行內詞)，但近月所興起的流動性挖礦，就可以把資產充分地建立價值起來，日日月月生息，大家認為是時候，考慮將閒置資

產帶出時間值來嗎？

那怎可「為平台提供流動性」呢？簡單地說，當你願意提供自己的加密貨幣，讓其他投資人進行借貸，這做法就叫做提供「流動性」。

投資者願意鎖定加密貨幣即可獲得獎勵，比如在某平台叫 S 平台提供以太幣 ETH 進行鎖定，投資者就可在某時段獲得利息 sETH，年息率更達 15% 至 200%! 而平台就如股市莊家般，為其 cETH 利息型加密貨幣創造幣幣交易市場，因此熟悉虛擬貨幣此道者，皆樂此不疲，炒賣氣氛濃厚。

利潤和味 風險大增

幣圈對這 DeFi 新市場流動性挖礦有它獨有的指標，最佳方法就看各平台之總體鎖倉值 (TVL)。它能夠衡量各平台在 DeFi 借貸市場中鎖倉了多少加密貨幣。追蹤 TVL 變化筆者會建議大家查看及使用 Defi Pulse，其數據可讓讀者容易找出各平台之流動性挖礦狀態，從而較穩陣做到投資決定。

新一波流動性挖礦之投資風險也隨之增加，如黑客入侵平台、新型貨幣幣價大跌、幣池持有者因幣價大上大落無法維持利息價值及平台倒閉等等，也值得大家留意之風險因素，有機會再為大家拆局。

加密貨幣 侵犯國家貨幣主權？

人民銀行副行長范一飛近日表示，比特幣、全球性穩定幣等加密資產，試圖發揮「價值尺度或記帳單位」等貨幣功能，人行開始新一輪與「私鑄」貨幣的博弈。他批評，加密資產通過去中心化技術處理支付交易，會侵蝕國家貨幣主權。人行需要對流通中現金（M0）進行數碼化，為數碼經濟發展提供通用基礎貨幣。

范一飛表示由人行管理數碼人民幣，是維護法定貨幣地位和貨幣發行權。中心化管理有利於抵禦加密資產和全球性穩定幣侵蝕，防止數字經濟時代的貨幣發行權傍落，確保貨幣發行服務於國家發展改革，保證數字人民幣的幣值穩定和安全性等。

數碼人民幣 真天子

另外，數碼人民幣可以提高支付體系效率，因其在支付時即已結算，提高商戶資金周轉效率，有助於解決中小企業流動性問題，提升貨幣流通速度和貨幣政策執行效率。另外亦有利於打破零售支付市場間的壁壘，促進普惠金融。第三是維護金融穩定，數字人民幣採取可控匿名機制，人行掌握全量訊息，利用大數據、人工智能等技術分析交易數據和資金流向，防範打擊洗錢、非法融資和逃稅等違法行為。

范一飛所針對的，是加密貨幣的保密性和便利性太高，

如果多人使用，就會成為一個自給自足的生態系統，有可能成為罪惡的溫床，而且監察加密貨幣的流向是極為困難的，監察和稅收成為一個大難題。Facebook Libra 其實是當中的好例子。

Libra 是基於一籃子貨幣的合成貨幣單位。Fb 聲稱 Libra 將具有穩定性、低通脹率、全球普遍接受和可互換性。預計 Libra 的貨幣籃子將主要由美元、歐元、英鎊和日元等組成。Libra 價格與這一籃子貨幣的加權平均匯率掛鉤，監察 Libra 的任務就只能 Fb 負責任，既得利益者負責監管，肯定會出問題的。

中央硬對 加密貨幣

范一飛指，數位人民幣是金融「供給側」結構性改革的重要內容，是運用新技術對 M0（流通中的現金）的數位化，主要在為數位經濟發展提供通用性的技術貨幣。目前數位人民幣已取得階段性成果，正在進行內部的封閉測試。

在數位化支付服務方面，范一飛也在第九屆中國支付清算論壇中表示，積極鼓勵運用科技手段，為企業應用電子證照、電子簽名開戶提供便利性，正在探索無介質開戶。

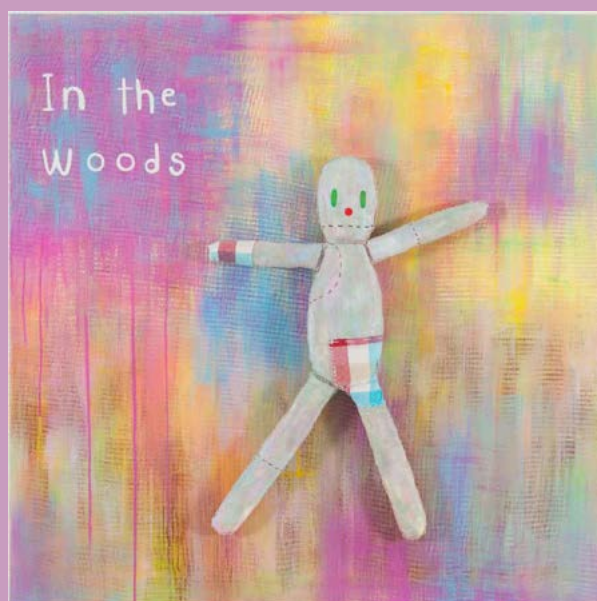
筆者認為，中央一手硬對付加密貨幣，另一手鼓勵大家使用數位人民幣，兩邊通殺。

板塊先機
· 白賴仁



證監會持牌人士，主力研究半新股及財技股，破解莊家大布局，兼修極為相似的加密貨幣世界。

韓國藝術家姜錫炫作品



《In the Woods 森林裡》

混合材質／畫布 97×97 cm
2014年 HKD：66,000

對於 Eddie 來說，作為個藝術家，他的生活就像住在森林裡，探索着永不停止的顏色變化。因此，畫裡的布偶代表着那些探索者，也代表着 Eddie。

《Whispering Forest 密語之森》

畫布混合材質 162×130 cm
2015年 HKD：120,000

在城市裡生活了大半生，Eddie 一直對自然與神話充滿幻想，於是他運用自己的想像，創作一些如神話般存在的神靈，Eddie 相信他們隱藏在森林深處，等待着被發現。



《Upside Down 世界顛倒》

畫布丙烯 30 cm & 40 cm
2020年 HKD：50,000

Upside Down 系列記錄了藝術家從黑暗時期走出來的心情。線條中穿插的句子，是他在黑暗中對自己說的話，以及支撐自己的信念。

他希望把這些記錄下來，傳遞給看到畫作的人，希望與光明。



《DNA 基因》

混合材質／畫布 100 cm
2018年 HKD：80,000

這作品的創作基礎，是以 Eddie 女兒繪畫爸爸的臉為原計劃，所以 Eddie 將女兒畫自己的肖像，和代表自己的肖像混合起來，並稱作品為「基因」，以表達血脈相連的神奇之處，一種代代相傳的關係。



動漫繪人生 韓藝術家爆紅

韓國藝術家姜錫炫 (Eddie Kang)，1980 年出生於韓國首爾，從 2008 年開始舉辦自己的個展，足跡遍布紐約、台北、東京和香港。

這位創作者雖然年輕，但已跟不同團體合作過品牌藝術跨界專案，例如 MCM 的全球合作「save the loveless」、「天津 K11 的公共雕塑」、及韓國 LG 和赫拉等名牌產品。韓國藝能界的全智賢、「BTS 防彈少年團」主音鄭號錫、「少女時代」的 Yuri 都因為喜愛他的作品，進身成為明星收藏家。

擅寫人生 感動受眾

作為動漫美學藝術家，姜錫炫從自己的回憶與想像中，創作出各種具故事性的空間。透過標誌性的符號，他揭示了自己對城市的觀點，以及在忙碌的社會中人們依舊寂寞的情感。藝術家對城市活感到悲觀，但又嘗試尋找背後積極的意義。

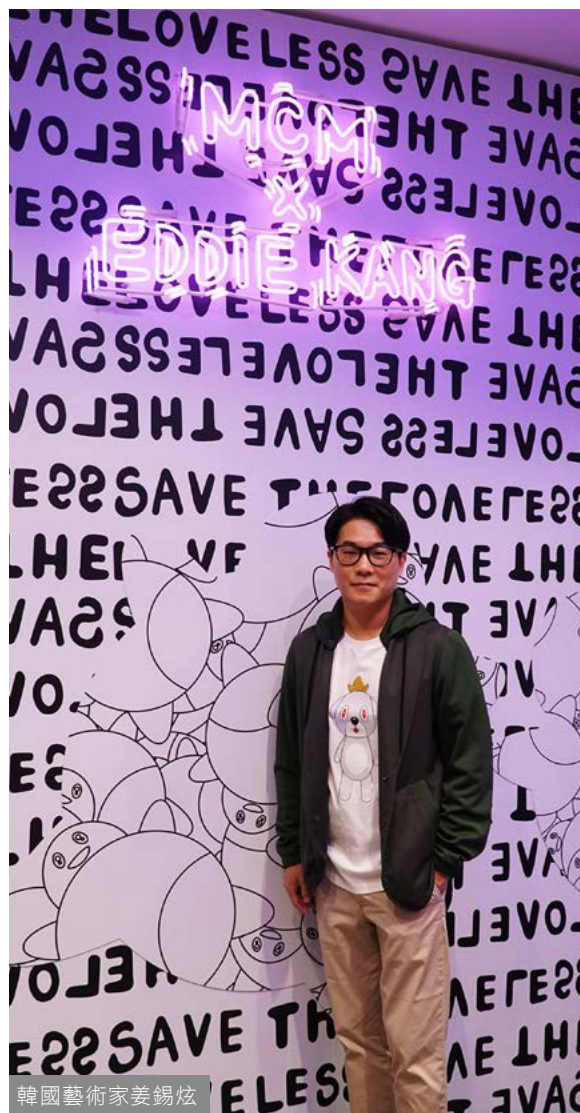
在系統化的現代社會中，人們很容易在各種競爭與攀比中失去自我。巨大的建築物像機器般，大門入口就是一個嘴巴，把人活生生吞下去。姜錫炫透過這些現代社會的陰暗面，去表達背後正面的觀念。

另外，姜錫炫以「無情」小狗象徵着愛、希望和膽量。藉着他創造的人物來繪畫「純淨的心靈」，給居住在城市裏的人們帶來慰藉。

姜錫炫曾在多個地區舉行個展，包括深圳羅湖博物館、首爾 Gana Gallery、紐約 Sandra Gering Inc.、東京 Unseal Contemporary，並與 MCM，香奈兒翠貝卡電影節，LG 等國際品牌合作。

作品升值快 莫遲疑

姜錫炫在世界潮流藝術領域非常知名，並受到許多名人的青睞。投者花很少的錢，與明星收藏同一個藝術家的作品，還是非常有價值的投資。站在投資升值角度，姜錫炫的作品增值較快，韓國總代理計劃短期內提升售價，感興趣的朋友盡快入手為佳。



韓國藝術家姜錫炫



一束文化科技 iisuArt 立足香港地區，連接全球畫廊機構與大眾藝術愛好者，以提供專業的私人顧問服務為基礎，將藝術品收藏與投資結合，普及藝術品「邊欣賞邊增值」的理念，令客戶在最好的實際投資藝術品。

聯繫方式：Catherine Zhang

Tel：5300 5254

樹木尋常物 沉香卻非凡

沉香本為樹木，但優質沉香身價非凡，自古以來為文人雅士、皇族富戶所求。沉香產地眾多，其中以越南、印尼、馬來西亞，海南及印度等地方為人熟悉。

越南有兩大沉香產區，分別是惠安和芽莊。芽莊位於越南中部天藍沿海，這個產區的沉香以甘甜微涼為主，味道層次豐富，優雅清新，嗅之如蜂蜜甘香，氣味歷久不散，清涼氣息從鼻頭延伸至頭顱，嗅後感到心身舒泰。芽莊沉香因為產量少，甚具升值能力，現時每克售價約 500 到 1,000 元不等。

奇楠沉香 身價過萬

越南尚有一種貴價沉香叫「奇楠」，每克價格更值一萬至數萬元。奇楠在坊間有多種名稱，如琪楠、伽南、伽楠、伽藍和伽羅等。其形成過程亦遠較一般沉香複雜及漫長，在萬棵沉香樹之中，才能可以出現一棵結奇楠沉香。

沉香未經加熱，香味不明顯，但奇楠因其油脂含量極重，故可以未經加熱，也可聞到其清涼優雅的香氣，奇楠加熱後其香氣有不同層次氣味，香氣變化非常豐富獨特，是沉香中的極品。普通沉香大多數質地較為堅硬，而奇楠則因其油脂成分重則顯得較為柔軟，削下部分奇楠香屑，甚至可將其搓成球狀。

另外，現今海南的沉香亦是非常難尋，價格亦一直只升不



沉香氣味清新脫俗，受不少坐禪及修道之人喜愛。

跌，現在每克價格約在 500 元。印度亦出產沉香，不過印度最有名仍以檀香為主，例如白皮老山香或印度老山檀。印度沉香味道較濃，與越南的清涼香味各有特色。

投資奇樹 左右開弓

沉香也可作藥用，把極少量之奇楠沉香放於舌頭上，會感到有點麻脹及辛辣，這對心臟起到舒緩及鎮痛作用。沉香亦受到坐禪及修道之人所喜愛，因其氣味優雅清新脫俗，有助修道人入定。

收藏沉香可以從兩方面着手。一方面可以選擇其產土及品質來決定投資，除越南芽莊外，上述提及的海南尖峰嶺及五子山亦具名氣，這些沉香都含有豐富的油分和絕佳香氣，是投資者最佳選擇之一。

另一方面，投資者可選擇一些用作擺設用途的沉香，這些沉香面積較大和分量較重，投資成本較高，但以物以罕為貴，上好的沉香絕對難求，雖然買賣較有難度，但無論在收藏、投資價值上都絕對值得。

知行投資

潘鐵珊



潘鐵珊
天宸康合證券投資總監
外號知行者，投資生涯中
經歷多個牛熊大浪，擅捕
捉政經大氣候。對另類投
資情有獨鍾，沉香、普洱
茶、半寶石晶石及古代文
玩等，一往情深。

了解當地營商新機遇 拓展東非市場入門班：

10/16 展覽

形式：研討會（網上直播）
日期：2020年10月16日
時間：下午3時至下午4時
主辦機構：香港貿易發展局
費用：免費（請先登記）

本次研討會邀請兩位來自香港貿發局的專家為大家講解東非市場的新機遇和分享肯尼亞營商環境，以幫助中小企升級備戰，洞悉新興市場先機，以在疫情後突圍而出。

支援計劃 ReTAAS 簡介 政府零售業

10/12 展覽

形式：工作坊（網上直播）
日期：2020年10月12日
時間：下午3時至下午4時
主辦機構：香港貿易發展局
費用：免費（請先登記）

為了支援本地企業發展，ReTAAS 已由2020年4月1日起，進一步優化「零售業人力需求管理科技應用支援計劃」之安排及細節。此次會議由 ReTAAS 執行機構代表介紹「零售業人力需求管理科技應用支援計劃」之最新優化措施，以資助零售企業應用科技管理人力需求，提升生產力，協助其渡過「疫」境，迎接市場挑戰。

新零售三部曲 進軍中國內地 「逆」轉新零售講座系列

10/8 展覽

形式：研討會（網上直播）
日期：2020年10月8日
時間：下午3時30分至下午5時30分
主辦機構：香港貿易發展局
費用：免費（請先登記）

從電商、搜索及 O2O 三方面分享中國內地的新零售市場發展，特別邀請阿里巴巴旗下電子商務平台「天貓國際」作案例分析，深入淺出解構平台如何幫助商家開拓電子商務業務。



9月

財經大事

回顧前瞻

一觀點

環球科技股陷入調整，本港科網龍頭未能倖免。雖然科網股股價回落，惟年內累積不少升幅，投資界依然認為科網股估值高企，投資者可留意科網股現時是否「買得過」？

一觀點

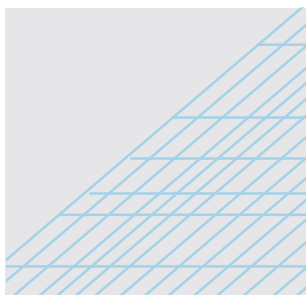
寬限聚令後，一、二市整體睇樓氣氛好轉，小業主議價空間亦開始收窄，市場陸續出現個別高價成交情況，但樓市隱憂多宜觀望。

一觀點

新冠肺炎帶來的經濟打擊，令全球央行大刀闊斧地減息，採取量化寬鬆的政策，令到利率急跌，有意買樓上車一族可留意。

一觀點

下周將公布新一批 iBond 發售詳情，螞蟻集團上市計劃持續推進；外圍方面，投資者可關注美國總統候選人首場辯論後的民意。



01/TUE

恒生物業 劈租五成

恒生 (0011) 多年來投資不少物業作收租之用，其中恒生尖沙嘴大廈為早年購入，該廈新近有三個地舖劈租，減幅最高近五成。

06/Sun

新經濟股 齊遇急流

環球新經濟股齊遇急流，驚現洗倉式急瀉，拋售潮由外圍電動車股 Tesla，到科技股蘋果、Zoom，再到港股 ATM。

07/Mon

基因公司到港「插旗」

自年初疫情爆發至 8 月間，至少 34 間以「基因」為名新公司在港成立，當中有內地頗具規模基因公司到港「插旗」，亦與華大合作。

08/TUE

農夫山泉 IPO 勁叫座

農夫山泉 (9633) 以凍資 6,709 億元成為本港史上新股凍資王，上市前暗盤較招股價每股 21.5 元飆逾一倍，每手帳面賺 4,510 元。

13/Sun

國泰航空 部署裁員

國泰航空 (0293) 宣布旗下國泰航空及國泰港龍航空，將不會申請第二期「保就業」計劃，市場估計國泰或正部署裁員。

14/Mon

百勝中國 外賣收入升

在內地經營肯德基 (KFC) 及必勝客 (Pizza Hut) 等連鎖快餐店的百勝中國 (9987)，近年外賣佔集團的收入比例逐步上升。

15/TUE

國泰航空 傳先裁地勤

國泰航空 (0293) 8 月份載客量按年瀉 98.8%，集團計劃架構重組求生存，料前線空中服務員及地勤人員會首先被裁減。

20/Sun

WeChat 禁令 現生機

美國法官就針對 WeChat 禁令，頒布臨時禁制令，阻止美國商務部要求 Apple 及 Google 下架 WeChat 的命令。

21/Mon

傳滙控被列負面清單

今年表現最差藍籌股滙控 (0005)，傳被列入中國的《不可靠實體清單》，基金料其短線難見曙光。

22/TUE

滙控股價低見 29 元

滙控 (0005) 再傳壞消息，外圍失手 29 元。

27/Sun

新盤熱鬧 八盤齊推

本周末新盤市場相當熱鬧，今日八盤齊推涉逾七百伙，連周日計共 734 伙可售，屬一年以來最旺周末。

28/Mon

移民提走 MPF 有阻滯

持 BNO 港人以永久離港為由，申請取走 MPF 被拒，「5+1」明年才生效。

29/TUE

平保 3 億元 撈底滙控

平保 (2318) 以 28 元股價，斥 3 億元「撈底」增持滙控 (0005)，滙控升逾 7% 重返 30 元關口。

02/Wed

百勝中國 IPO反應差

來港第二上市的百勝中國(9987)招股，雖市傳國際配售已足額，惟六間券商僅獲散戶借入58.7億元孖展額認購，相對公開發售部份集資額僅超購6.48倍。

03/Thu

I.T 遭被恒隆追租

I.T(0999)自5月起，遭恒隆(0101)等商場大業主入稟追租達25次；恒隆追討欠租次數最多，其中一筆追租金額高達140萬元。

04/Fri

銀座式商廈 嚴重丟空

資策(0497)旗下的尖沙嘴厚福街H8商廈，18層樓面當中僅約八間食肆開業，逾半樓面正在招租，呎租叫價亦較2016年回落43%。

05/Sat

302 隻牛證 打靶

恒指挫312點，科企撈底跌少截，大戶趁機「屠牛」，全日共有302隻牛證被強制收回。

09/Wed

Tesla 股價 急瀉逾兩成

美國大型科技股承接上周跌勢，尤其是電動車生產商特斯拉(Tesla)出乎意料未能躋身標普指數，股價急瀉逾兩成。

10/Thu

百勝中國 暗盤潛水

中國餐飲巨頭百勝中國(9987)掛牌，該股在輝立暗盤一度潛水逾5%，暗盤收市價400元計，每張頂頭槌飛蝕近130萬元。

11/Fri

港美領事館物業售出

恒隆地產(0101)25.6億筭價奪美領館壽山村屋地。

12/Sat

疫情回穩 睇樓量回升

疫情見回穩迹象，連帶樓價走勢亦企穩，寬限聚令下，周末睇樓量續回升。

16/Wed

人民幣強見 6.8 大關

美滙疲弱，央行未遏抑滙價升值，在岸人民幣(CNY)和離岸人民幣(CNH)雙雙突破6.8大關。

17/Thu

聯儲局料持續零息

美國聯儲局預測，2023年仍將維持零息水平。

18/Fri

新地追租三商場

新地(0016)追租三商場，入稟追租宗數達25宗。

19/Sat

荃灣萬景峯 價新高

荃灣萬景峯一個海景單位，以2,528萬元易手，創屋苑分層單位新高紀錄，優質單位造價回升。

23/Wed

樂享 暗盤潛水

樂享(6988)超購千六倍，但暗盤卻潛水，股價高升77%後速回，頂頭槌飛輸4萬元。

24/Thu

迪士尼發展地 遭收回

政府預留給香港迪士尼樂園作第二期發展的60公頃地皮，被政府收回。

25/Fri

明源雲首掛 暗盤升

內房軟件解決方案提供商明源雲(0909)首掛，暗盤飄五成，一手賺逾8,000元。

26/Sat

恒大資金鏈 出問題

中國恒大(3333)資金斷鏈恐慌，連續兩日股價瀉。

30/Wed

李小加提早離職

港交所(0388)行政總裁李小加突然決定，提早在年底離職，比原定任期屆滿提早了10個月。

